

## 2022 年全国旅游院校葡萄酒文化与营销专业 教学骨干师资培训班报名简章

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大和十九届历次全会精神，落实《“十四五”旅游人才发展规划纲要》，由中国旅游协会旅游教育分会主办，上海旅游高等专科学校承办的 2022 年全国旅游院校葡萄酒文化与营销专业教学骨干师资培训班，定于 2022 年 8 月 21 日—29 日在上海举办。

本次培训旨在围绕推进旅游院校教学改革深化、提高葡萄酒文化与营销专业教育教学质量，通过探讨教学标准及教学方案、分享课程建设实践成果，促进葡萄酒文化与营销专业教师综合素质提升，进一步拓展教学视野。培训贯彻教学理论与行业视野相融合的原则，尤其突出实战性，拟邀请专业院校领军教师、行业协会资深人士、相关行业企业高管等组成教学团队，有鲜明的理论性、针对性与实践性，让全国葡萄酒文化与营销专业教师有机会了解和把握该专业最新的教学成果与发展动态。

**培训班即日起接受报名，报名注意事项如下：**

### 1、培训时间：

2022 年 8 月 21 日（周日）——8 月 29 日（周一）

### 2、培训对象：

中国旅游协会旅游教育分会会员院校及其他旅游院校在职教师。

### 3、培训费：4980 元/人。

同一缴费单位三人同行，可享受培训费 9 折（4480 元/人），四人以上请详询。【含培训费、资料费、证书工本费、场地费、教学耗材费、实地教学费用（因个人原因不参加者不予退费）等】

### 4、住宿费：2800 元/人。（学校统一安排，含一日三餐、宾馆

双人标准间单床)，若需个人单住一间房，需补房差 2000 元/人。

5、培训地点：上海同文君亭酒店（桂林路 7 号）

6、培训内容：

| 模块   | 课程安排  |
|------|---|
| 专业建设 | 旅游业的新变革、新业态、新专业<br>旅游教育的数字化转型<br>世界葡萄酒产业格局与中国文化中的葡萄酒<br>葡萄酒专业标准解读<br>旅行策划职业技能等级标准解读<br><b>嘉宾论坛：深化产教融合，促进葡萄酒专业创新发展</b> |
| 人才培养 | 酒水卓越人才培养与素质提升<br>中国葡萄酒产业发展优势及末端人才需求探析<br>以赛促教，岗课融通，着力培养应用型人才<br>葡萄酒职业教育的课程思政  |
| 实践实训 | 葡萄酒酿造实训操作<br>餐酒搭配实训<br>葡萄酒专业的实训设计及现场教学<br>行业考察实训  |
| 行业之音 | 葡萄酒行业的新机遇<br>小酒馆的商业之路<br>星级餐厅酒单设计解读<br>葡萄酒人才的烈酒知识储备<br>如何策划和组织一场毕生难忘的酒庄旅游   |

7、培训亮点：

本次培训课程体系完善，注重学科背景的多元性、知识结构的全面性、专业方向的针对性；师资力量雄厚，培训团队师资由著名旅游院校旅游与葡萄酒专业教授、资深专业教师、行业协会知名人士、葡萄酒文化与营销企业高管等组成；行业结合紧密，实践教学丰富，贯彻理论联系实际的原则，有鲜明理论性、针对性与实践性。

8、行业教学：

本次师资培训设计了**葡萄酒销售行业沉浸式体验实训**。通过体验真实经营场景，参与餐饮企业中的葡萄酒销售主体活动，作为葡萄酒服务商品的体验者，以服务提供者和运营者的角度，了解在餐饮企业中如何灵活运用葡萄酒服务商品撬动企业盈利点，如何通过

日常桌边服务落实服务购买，如何通过葡萄酒服务流程提升整体服务价格等级。直接与行业运营经理交流，了解行业对葡萄酒文化与营销职业教育的培养规格的真实需求，了解学生从业后多元的岗位晋升阶梯。

#### 9、培训证书：

由中国旅游协会旅游教育分会统一制作并发放；同时由上海旅游高等专科学校颁发“葡萄酒文化与营销专业教学骨干师资”培训证书。

#### 10、学校账户：

户 名：上海旅游高等专科学校

开户行：建行上海奉贤柘林支行

账 号：31001930610059860001

汇款注明：“葡萄酒专业师资培训”字样（因名额有限，请尽早汇款，以汇款顺序保留培训名额）

#### 11、报名方式：请扫描下方二维码报名



联系电话：021-57126279、13023271960

联系人：王老师

#### 12、报名截止日期：2022年8月10日。限额80名，报满即止。

中国旅游协会旅游教育分会

2022年6月6日